

Александр Вурст
Директор Академии



Александр Вурст с января 2022 года является директором Академии DMAN.

Компетенции

Управление международными проектами с акцентом на продажи и маркетинг, разработка стратегии, продажи, анализ рынка и конкурентов, менеджмент качества, консалтинг.

Профессиональный опыт

Проработав в начале карьерного пути некоторое время в банке и далее в Спортивной ассоциации Нижней Саксонии, Александр Вурст в течение двадцати лет работал на различных должностях в Deutsche Messe AG. Будучи одним из руководителей компании, он отвечал за международные выставки, играл ключевую роль в разработке инновационных выставочных концепций и маркетинговых стратегий. Благодаря его многолетнему опыту работы за рубежом, в регионах, которые являются ключевыми также и для DMAN, он обладает обширной межкультурной компетенцией.

Александр Вурст имеет два образования: после успешного завершения учебы в области бизнес-администрирования в университете г. Констанц он также получил степень по криминологии в университете Гамбурга.

Владение языками

Немецкий, Английский